

Über 40 Jahre Praxis haben das Fundament für ein Buch gelegt, das aus außergewöhnlichen Perspektiven und mit ungewohnter Ehrlichkeit auf das Thema Führung blickt. Am 19. Oktober 2026 erscheint „60 Shades of Führung“ im GOLD Verlag. Mehr dazu erfahren Sie in der beigefügten Pressemitteilung. Bei Interesse an weiteren Informationen oder einem Interview mit Dr. Wolfgang Frick kommen Sie gerne auf uns zu.

Herzliche Grüße

Siyne Spangenberg
Fröhlich PR GmbH i. A. des GOLD Verlags

Praxisnaher Werkzeugkasten für Führung **„60 Shades of Führung“ von Dr. Wolfgang Frick erscheint Mitte Oktober**

Ob im Unternehmen, in einem Verein oder in der Familie: Führung ist überall gefragt, wo Menschen im Team arbeiten oder leben. Dr. Wolfgang Frick hat wohl alle Aspekte dieses Themas erfahren – in über 40 Jahren Praxis, über 700 Mitarbeitergesprächen und mehr als 50 Projekten. In seinem Buch „60 Shades of Führung“, GOLD Verlag, erzählt er von den Sonnen- und Schattenseiten, von Erfolgen und Enttäuschungen, von „Heckenschützen“ und Neid. Botschaft: Führung braucht Methoden, aber vor allem auch Haltung. Erscheinungstermin ist der 19. Oktober 2026.

„60 Shades of Führung“ ist kein klassischer Führungsratgeber und keine Beraterfibel, sondern die persönliche Inventur eines Berufslebens. In 60 Kapiteln nimmt Wolfgang Frick die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise von seinen ersten Arbeitstagen im Discounter über Stationen in der chemischen Reinigung, im Steuerberatungsbüro und in internationalen Unternehmen bis in den Vorstand und in die Selbstständigkeit. Mehr als 50 Marken und berufliche Meilensteine werden dabei zu Schauplätzen, an denen sich zeigt, wie unterschiedlich Führung erlebt und ausgeübt werden kann.

Der Autor berichtet offen von Erfolgen, aber auch von Situationen, in denen Führung scheiterte: von Vorgesetzten ohne Rückgrat und Empathie, von toxischem Schweigen, Neid und beruflichen Rückschlägen. Auch der Verlust einer Führungsposition wird nicht ausgespart. Wenn die Visitenkarte plötzlich Altpapier ist und der Kalender stumm wird, dann sind Resilienz und Übernahme von Eigenverantwortung gefragt. Aus diesen Erfahrungen

entwickelt er keine Patentrezepte, sondern Einsichten, die Orientierung geben und zur Selbstreflexion anregen.

Mehr als Position und Titel

Im Mittelpunkt steht die Überzeugung, dass Führung nicht auf einen beruflichen Titel oder eine bestimmte Position beschränkt ist. Wer sich selbst oder andere Menschen führt, steht stets vor ähnlichen Fragen: Wie entsteht Vertrauen? Wie werden Entscheidungen getroffen? Wie lassen sich Konflikte ansprechen? Und wie kann man auch in schwierigen Situationen Haltung bewahren? - Frick verbindet persönliche Erlebnisse mit Themen wie Wertschätzung, Empathie, Konsequenz, Integrität, Kommunikation und Verantwortung.

Der besondere Praxisbezug des Buches zeigt sich in seiner Struktur. Jedes Kapitel endet mit drei kompakten Learnings – insgesamt 180 Lehrstücke aus erster Hand. Die Impulse lassen sich in der Reihenfolge der Kapitel lesen, können aber ebenso als Werkzeugkasten für konkrete Situationen genutzt werden. Das Buch richtet sich an erfahrene Führungskräfte ebenso wie an Menschen, die erstmals Verantwortung übernehmen, ihre Karriere gestalten oder nach einem beruflichen Rückschlag neu durchstarten wollen. Der Ton bleibt dabei persönlich sowie direkt, aber auch humorvoll – ohne erhobenen Zeigefinger, aber mit Augenkontakt, Augenzwinkern und einem Schuss Herzblut.

Bild Cover

Covermotiv: mit generativer KI bearbeitete Abbildung

Bild Wolfgang Frick

Bild: Christof Gaggl

Pressekontakt

Mareike Helgert

Verlagsleiterin

GOLD Verlag

Scherer GmbH & Co. KG

Telefon: +49 (0) 65 45 / 32 699 - 53

presse@goldverlag.com

Über Dr. Wolfgang Frick

Dr. Wolfgang Frick, geboren 1966, studierte Betriebswirtschaft, Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Seit 2021 ist er als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Führung, Kommunikation, Markenführung, Employer Branding und Product-

Scouting tätig. Frick ist Gastgeber hochkarätiger Mentoring-Programme, Marketing-Sommelier, Senior Marketing Professional und Vizepräsident der Austrian Marketing Confederation (AMC). Er gehört laut Expertenportal zu den Top 111 Public Speakern im deutschsprachigen Raum und wird im Herbst 2026 zum Interim Manager zertifiziert.

Über den GOLD Verlag

Der GOLD Verlag, initiiert von Topspeaker und Bestseller-Autor Hermann Scherer, versammelt in seinem Programm Sach- und Ratgebertitel mit klarer Haltung – fokussiert auf Arbeit & Karriere, Beziehung & Persönlichkeit, Familie & Gesundheit sowie Digitalisierung & Teilhabe. Leitmotiv: „Starke Stimmen. Starke Bücher.“ Weitere Informationen: www.goldverlag.com

